

## NEUROSCIENCES, MANAGEMENT ET LEADERSHIP APPROFONDISSEMENTS 100% distanciel 5 demi-journées

### **PUBLIC**

Tout public

Effectif maximum : 25  
personnes

### **PRATIQUE**

**Horaires :** 9h00–12h30

**Lieu :** Distanciel

**Intervenant :**

Tanguy Massart,  
enseignant en  
management par les  
neurosciences en école  
d'ingénieur, et également  
formateur, consultant et  
auditeur auprès  
d'organisations publiques  
et privées.

### **LES PLUS DE LA FORMATION**

**UN RAPPEL DES  
APPORTS AINSI QUE DE  
LA PROGRESSION DU  
PLAN PERSONNALISE  
SERA REALISE A J+7 ET  
J+30.**

Comment les collaborateurs peuvent-ils devenir des managers performants ? Pour développer les compétences complexes du futur manager, les neurosciences offrent un éclairage simple et nouveau sur des situations à enjeu telles que la prise de décision, la communication, la gestion de conflit, le changement et l'innovation.

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre la base de la neurophysiologie, la plasticité cérébrale, les limitations cognitives.
- Améliorer la prise de décision, comprendre le rôle des émotions, éviter et utiliser les biais cognitifs, prendre du recul en cas d'échec.
- Améliorer l'écoute active, mesurer les désaccords, désamorcer les conflits.
- Améliorer la résilience individuelle et collective, comprendre les différents changements et construire des stratégies d'accompagnement efficace.
- Améliorer son intelligence situationnelle, découvrir la grande palette des outils à disposition du manager

### Contenu et structure

A partir d'un module introductif de 2h, la formation est décomposée en 4 modules de 3h30 (pause incluse) regroupés en demi-journée.

La formation est composée de la façon suivante :

- Des rencontres en distanciel de 3h30 alternant théorie, pratique, quizz, vidéos, temps de regroupement en sous-groupe (brainstorm, débriefing, partage d'expérience).
- Un support théorique comportant toute la documentation scientifique et les références bibliographiques, 100 pages
- Des supports pdf par module (100 slides par module + bibliographie intégrée)
- Des exercices à réaliser, soit pendant la présentation, soit entre deux modules.
- Un système de quizz de rappel d'un module à un autre.

### Détail des modules

- Module introductif optionnel : 2h
- Module 1 : La prise de décision : 3h30
  - o Introduction sur la prise de décision

- Les biais cognitifs - analyse du cas pratique « Trump »
- Le rôle des émotions
- Les différentes stratégies de décision
- Le rôle caché de l'aléatoire
- Le statut de l'erreur

- **Module 2 : La gestion du désaccord, la prévention du conflit : 3h30**

- L'origine des désaccords
- La dynamique des conflits
- Améliorer l'écoute active
- Développer sa capacité d'influence et de motivation grâce à des outils de communication spécifique

- **Module 3 : Le changement : 3h30**

- Comprendre le changement
- Améliorer la résilience individuelle
- Construire une intelligence collective apprenante
- Construire des stratégies d'accompagnement efficace.

- **Module 4 : Développement de l'intelligence situationnelle : 3h30**

Au travers une étude de cas, découvrir la grande palette des outils à disposition du manager. Savoir utiliser les bons outils aux bons moments, savoir allier bienveillance et exigence, Développer son intelligence émotionnelle et comportementale, améliorer sa résilience.